

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ЗАЛОГ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Концепция устойчивого развития нашла свое отражение в национальных стратегиях многих государств. Устойчивое развитие предполагает системный подход к взаимодействию экономических, социальных и экологических процессов в стране, что приводит к постепенной социализации экономики [1, с. 11]. Поэтому вектор современного развития бизнеса должен быть ориентирован в направлении социального партнерства, т. е. движения компании к достижению собственных целей, причем, не вступая в противоречие с глобальной тенденцией к устойчивости и, по возможности, максимально способствуя решению общественно значимых задач. Следовательно, корпоративную социальную ответственность (КСО) можно рассматривать как форму организационного поведения, которая отражает вклад бизнеса в устойчивое развитие [2, с. 70].

Социальная ответственность бизнеса рассматривается как залог устойчивого развития отечественных компаний, так как отвечает долгосрочным интересам акционеров, соответствует социальным целям общества, способствует достижению социального мира, безопасности и благополучия граждан, сохранению окружающей среды, соблюдению прав человека.

Внедрение в деятельность бизнеса международных стандартов качества, экологической безопасности, менеджмента стало обязательным условием выхода товаров и услуг на международные рынки. Во всем мире компании берут на себя добровольные обязательства в области охраны труда, утилизации отходов, этики бизнеса, предъявляя при этом аналогичные требования к своим зарубежным партнерам. Отношения между участниками бизнеса все в большей мере базируются на принципах КСО. При выстраивании деловых отношений с зарубежными партнерами от предприятий требуется демонстрация приверженности социальным и экологическим ценностям.

В Беларуси концепция КСО получила свое развитие в 2006 году благодаря Инициативе ООН «Глобальный договор» и при поддержке Программы развития ООН. Договор призывает деловые круги руководствоваться в своей деятельности десятью основополагающими принципами в области соблюдения прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией.

Соблюдение принципов КСО становится важной предпосылкой для привлечения иностранных инвестиций. Крупные инвесторы рассматривают КСО в качестве важного критерия оценки инвестиционных проектов, наряду с традиционными оценками стоимости, качества, рентабельности.

На практике КСО предусматривает соблюдение бизнесом следующих принципов: 1) предоставление потребителям продукции и услуг высо-

кого качества; 2) создание достойных условий труда, инвестирование в дальнейшее профессиональное развитие сотрудников; 3) строгое соблюдение финансового, трудового, природоохранного законодательства; 4) построение добросовестных и честных отношений со всеми партнерами; 5) внимание к социальным ожиданиям общества и соблюдение общепринятых этических норм в деловой практике; 6) участие в развитии гражданского общества [3, с. 2].

Наряду с продвижением принципов этического ведения бизнеса, Глобальный договор создает платформу для партнерских проектов – эффективной формы реализации проектов устойчивого развития, направленных на достижение как социально значимых, так и экономических результатов.

Таким образом, КСО является эффективным инструментом оздоровления бизнес-климата и одной из составляющих долгосрочной стратегии устойчивого развития. Внедрение принципов КСО в постоянную деловую практику формирует новые возможности и преимущества для социально-экономического развития страны, в том числе для экспорта, конкурентоспособности экономики, инвестиционной привлекательности, борьбы с коррупцией, экологического и регионального развития, а также наращивания социального капитала. Между тем, далеко не все белорусские и российские предприятия понимают ценность и важность использования современных подходов к управлению, позволяющих не только достигать краткосрочных целей по прибыли, но и закладывать основу для долгосрочного развития.

Для развития принципов КСО в Беларуси и России необходимо осуществить следующее:

- сконцентрировать усилия на совершенствовании правовой среды, регулирующей вопросы внедрения и расширения принципов КСО в деловую практику белорусских и российских компаний, рассмотреть возможность создания кодифицированного законодательного акта в этой сфере;
- уточнить терминологию законодательства, относящуюся к этой сфере, например, «социальные инвестиции», «спонсорская помощь», «благотворительная деятельность» и т. п.;
- разработать системный и комплексный подход к предоставлению льгот и преференций для субъектов хозяйствования, осуществляющих деятельность в социальной, гуманитарной, благотворительной сферах;
- упростить порядок привлечения и получения международной технической и иностранной безвозмездной помощи на цели, связанные с КСО.

Список литературы

1. Литовченко С. Е., Иванова Е. А., Акопян А. Р. Корпоративный социальный отчет: как правильно рассказать о вкладе вашей компании в развитие общества: практическое руководство / под ред. С. Е. Литовченко. М.: Ассоциация менеджеров, 2004. 56 с.

2. Кузьмин А. В., Грекова Г. И. Цивилизованный инструмент оценки корпоративной социальной ответственности // Креативная экономика. 2009. № 4 (28). С. 70–74.

3. Глобальный договор в Беларуси // Представительство Организации Объединенных Наций в Беларуси. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://un.by/f/file/glob-dogovor-maket.pdf>. Дата доступа: 11.01.2013.

Н. В. Самойлова

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О НЕМ У МЕНЕДЖЕРОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

В рыночной экономике производители, продавцы, покупатели действуют в условиях конкуренции самостоятельно. Их финансовое будущее, поэтому, является непредсказуемым и мало прогнозируемым. Наибольшую прибыль, как правило, приносят рыночные операции с повышенным риском. Однако во всем нужна мера. Риск обязательно должен быть рассчитан до максимально допустимого предела. Как известно, все рыночные оценки носят многовариантный характер. Важно не бояться ошибок в своей деятельности, поскольку от них никто не застрахован, а главное – постоянно корректировать систему действий с позиций максимума прибыли. Исторический опыт показывает, что риск недополучения намеченных результатов особенно проявляется при всеобщности товарно-денежных отношений, конкуренции участников хозяйственного оборота [1, с. 34].

Риск-менеджмент представляет систему оценки риска, управления риском и финансовыми отношениями, возникающими в процессе бизнеса. На степень и величину риска можно реально воздействовать через финансовый механизм, что осуществляется с помощью приемов стратегии и финансового менеджмента. Риском, можно управлять, используя разнообразные меры, позволяющие в определенной степени прогнозировать наступление рискованного события и вовремя принимать меры к снижению степени риска [2, с. 56]. Реализация данных умений в сфере риск-менеджмента возможна только при условии сформированности у менеджера системы соответствующих знаний, представлений, установок.

В осуществлении функций риск-менеджмента важное место принадлежит организационным и психологическим факторам. Действительно, стабильное и эффективное функционирование организации зависит во многом от того, как организована деятельность по оценке и управлению рисками, а также от того, какими знаниями и представлениями о риске оперируют в своей работе руководители. Важной задачей является выявление особенностей представлений о риск-менеджменте у менеджеров с разным уровнем профессиональной подготовки.